



## Background

Průzkumy ukazují, že kreativní společnost je podmínkou ekonomického i sociálního rozvoje. Přestože je kreativita bezesporu jedním z nejdůležitějších rysů moderního světa, který pomáhá budovat úspěšnou společnost, v tradičním vzdělávání není jejímu rozvoji věnována dostatečná pozornost. Potřeba kreativity ve společnosti i u jednotlivců se odráží ve zvyšování životní nestability a v krizích, jako je COVID-19. Kreativní přístup přitom může pomoci vyrovnat se s novými životními výzvami a požadavky.

## Partneři projektu

**Socialiniu projektu institutas**

Litva

**Pancyprios Politistikos Kai Ekpedeftikos**

**Syndesmos “Evropolitismos”**

Kypr

**Viesoji istaiga Informacijos technologiju**

**mokymo centras**

Litva

**Stichting Drawing to Health**

Holandsko

**Euroface Consulting**

Česká republika



***“Kreativita je nakažlivá.  
Předejte ji dál“***

***Albert Einstein***

## O projektu

Projekt umožňuje mladým lidem myslet kreativně v digitálním věku a přímo reaguje na cíle, priority a iniciativy Erasmus + strategická partnerství s ohledem na situaci Covid-19: Rozvoj dovedností a začlenění prostřednictvím kreativity a umění.

Cílem projektu je vyvinout systematickou kapacitu organizací a institucí poskytovat mladým lidem kvalitní neformální vzdělávání v oblasti digitálního designu.



## Cíle projektu:

- Poskytnout lektorům mládeže, kteří vzdělávají nebo chtějí vzdělávat mladé lidi v oblasti grafického designu, znalosti a dovednosti, které jim pomůžou probudit kreativitu mladých lidí.
- Zvýšit kreativitu mladých lidí při vývoji produktů grafického designu a povzbudit je k sociálnímu dialogu a spolupráci.

## Výstup projektu:

1. Metodika pro lektory mládeže „Integrovaná výuka kreativity a grafického designu v neformálním vzdělávání“
2. Online vzdělávací kurz pro trenéry mládeže.

## Náš kontakt

**Euroface Consulting s.r.o.**

Komenského nám. 381  
76701 Kroměříž

Tel: +420 777 011 717

**E-mail:** [management@euro-face.cz](mailto:management@euro-face.cz)

