

Cílem projektu je rozšíření nabídky a kvality dalšího vzdělávání pro pracovníky působící v cestovním ruchu včetně poskytovatelů stravovacích a ubytovacích služeb.

Cílovou skupinu tvoří účastníci dalšího vzdělávání, tj. živnostníci, drobní podnikatelé včetně pracovníků malých a středních organizací působících v cestovním ruchu.

V projektu budou obsaženy čtyři vzdělávací moduly:

Rozvoj podnikání a podnikavosti

7 – 10/2011

Osnova:

- ♦ zásady úspěchu v podnikání ♦
- ♦ možnosti podnikání ve službách cestovního ruchu ♦
 - ♦ identifikace podnikatelských příležitostí ♦
 - ♦ spolupráce se zahraničními partnery ♦
 - ♦ dotační možnosti ♦
 - ♦ environmentální aspekty v podnikání ♦
 - ♦ význam udržitelného cestovního ruchu ♦
- ♦ způsob ochrany ŽP a vlivy cestovního ruchu ♦
(musí být min. 4 hod. – ŽP)



ICT dovednosti a prezentace

10/2011 – 1/2012

Osnova:

- ♦ multimediální prezentace / animace ♦
- ♦ tvorba www stránek – pravidla tvorby, efektivita ♦
 - ♦ web marketing ♦
 - ♦ web design ♦
- ♦ (informační bannery, informace ve vyhledávačích) ♦
 - ♦ tvorba formulářů (dotazníky spokojenosti) ♦
- ♦ orientace v moderních nástrojích IT propagace ♦



Marketing – nové nástroje rozvoje a propagace služeb v cestovním ruchu

1 – 4/2012

Osnova:

- ♦ prezentování a propagace firmy ♦
(způsob, forma, místo, čas, efektivní nástroje)
 - ♦ vytváření image firmy ♦
- ♦ efektivní obchod telefonem ♦
- ♦ systém plánování a prodeje ♦
- ♦ rozvoj obchodních dovedností ♦
- ♦ spolupráce s informačními centry, tuzemskými a zahraničními partnery



Spokojenost zákazníků, jak úspěšně komunikovat s klienty

4 – 7/2012

Osnova:

- ♦ typologie zákazníka ♦
- ♦ proaktivní zákaznické jednání ♦
- ♦ budování vztahů se zákazníky ♦
- ♦ projevy vstřícnosti, ochoty, úcty k lidem ♦
- ♦ nabídka dalších / doprovodných služeb, tvorba balíčků pro turisty
- ♦ zjišťování spokojenosti zákazníků – zpětná vazba ♦
 - ♦ zahraničních klientela ♦
- (sociokulturní odlišnosti některých národů)

Každé školení je koncipováno jako třídní a na prezenční školení navazuje e-learning, ke kterému získávají účastníci přístup a který umožňuje prohloubení získaných znalostí a dovedností.

Více informací na www.euro-face.cz

Kontakt:

Euroface Consulting s.r.o.
Ing. Kateřina Nevřalová
Komenského nám. 381
767 01 Kroměříž
Tel.: 777011717
management@euro-face.cz

